Мыловарение в домашних условиях

Вот никогда бы не подумал, что производство мыла или как правильно говорить мыловарение, в домашних условиях может быть таким прибыльным бизнесом, если бы не убедился на личном опыте знакомых.

Безусловный плюс данного бизнеса заключается в том, что для его начала не нужны большие финансовые затраты.

А прибыль от домашнего мыловарения способна покрыть все расходы на производство уже через пять месяцев – полгода.

Учитывая это, не удивительно, что эта бизнес-идея начала активно развиваться в России во время мирового кризиса 2008-2010 годов.

Для открытия бизнеса по производству мыла ручной работы, вам потребуется начальный капитал в размере 500 000 рублей. Рентабельность бизнеса составляет порядка 50%.

Рынок мыла ручной работы

В данной статье мы рассмотрим наиболее близкий нам рынок – рынок мыла в Российской Федерации. На данный момент в России существуют с десятка два фирм, которые занимаются исключительно созданием мыла ручной работы.

Не путаем эти фирмы с косметическими компаниями, производящими как мыло, так шампуни и прочие туалетно-ванные принадлежности.

Стоимость куска мыла составляет порядка 150-250 рублей. Цена зависит от фирмы, от внешнего вида куска мыла и от его содержимого.

Если в качестве примера взять славный город Санкт-Петербург, в котором сейчас сосредоточены около 20 магазинов, занимающихся торговлей мылом, то их объем продаж составляет около миллиона долларов в год!

Вот-вот, и меня эта цифра впечатлила… не плохо для магазина по продаже мыла!? Если верить экспертам, то они говорят, что данный рынок в России охвачен меньше чем на 50%.

Следует учесть один момент в позиционировании мыла ручной работы в России и на Западе. Если за бугром такое мыло приобретают для себя, собственно как мыло, то у нас, в качестве презента. Поэтому, россияне так требовательны к его внешнему виду… стоит учесть данную особенность при создании своего бизнеса!

Технология производства мыла

В домашних условиях изготовить мыло довольно просто. Здесь используется так называемый литьевой способ. Во-первых, необходима мыльная основа – компонент, из которого состоит 99% мыла. Найти поставщиков мыльной основы, без труда, можно на просторах интернета.

Данная основа помещается в кастрюлю, либо специальный сосуд, туда же добавляются различные компоненты: ароматизаторы, красители и т.п. Затем вся эта смесь доводится до кипения.

Ну и последний этап заключается в разливании жидкого мыла по заранее заготовленным формочкам, либо остывает в самом сосуде – одним большим куском, который впоследствии просто напросто разрезают на мелкие кусочки, обычно по 100 граммов.

Но мы ведь помним, что мы живем в России, и мыло у нас покупают в качестве подарка, как бы дико и смешно это не звучало. Поэтому для нас предпочтительнее будет первый вариант – разлив по формочкам.

Рецепт изготовления мыла, если действовать по правилам, следует купить у зарубежных производителей. Но пока нам знакомо такое понятие как халява, и пока в жилах проводов наших компьютеров протекают гигабайты информации, вы можете найти рецепты сами, бесплатно.

Эксперты советуют запускать в производство от 20 видов мыла. Однако их качество должно быть на высшем уровне. Помните об этом!

Организация ручного производства мыла

Первоначально регистрируем ООО, как уже повелось. Для производства мыла пойдет помещение размером 40-50 квадратных метров, больше не нужно. К тому же, эти сорок квадратов делятся на две части, первая используется для приготовления продукта, а вторая в качестве склада.

Склад по большей части используется для доведения мыла до готовности. Дело в том, что после того, как мыльную жижу разольют по формочкам, ей необходимо остыть в течение трех часов, а затем, еще в течение 72 часов мыло окончательно затвердевает.

Для минимизации расходов можно арендовать помещение где-нибудь за городом. Собственно можно использовать любое помещение, особых требований к нему не предъявляется.

Однако это не значит, что нужно производить мыло в антисанитарных условиях! В помещении должны быть все необходимое, в том числе водопровод, канализация и желателен косметический ремонт.

В качестве оборудования выступаем газовая или электрическая плита, затраты на которую составят порядка 5 000 рублей. Для варки – три сосуда емкостью по 15-20 литров – это еще около 3 000 рублей. И., конечно же, формочки для мыла. Деревянные формочки, с различными рисунками и формами, стоят порядка 5 000 рублей. В комплект входит 20 формочек.

Сырье для производства мыла

Львиную долю затрат в производстве мыла составляют затраты на закупку сырья. Они составляют порядка 70% от всех расходов. Сырье – это мыльная основа. Если производить в месяц 600 килограммов мыла, т.е. 6 тысяч кусочков, то на полтора месяца хватит полторы тонны мыльной основы. Стоимость одной тонны составляет порядка 150 000 рублей.

Также затраты пойдут на всевозможные красители, ароматизаторы и эфирные масла, которые мы будем добавлять в наше варево. Стоимость вышеперечисленных добавок составит порядка 50 000 рублей. И хватит их на 3-4 месяца.

Но и это не все затраты. Около 30 000 рублей уйдет на приобретение различных витаминов, растительных жиров и т.п. Хватит добавок, купленных на эту сумму, так же на 3-4 месяца.

Упаковка мыла

Как вы уже поняли, на упаковке тоже нельзя экономить. Объем производства у нас по плану составляет 6 000 кусков мыла, 20-ти разных видов. Т.е. получается двадцать различных упаковок должно имеется в наличии. Затраты на упаковку составят порядка 40 000 рублей в месяц.

Персонал для производства мыла

Для производства мыла, с учетом всего выше изложенного потребуется 5 человек. А именно: варщик – человек, который будет руководить процессом производства мыла. Ему потребуется один помощник.

И еще три человека будут заниматься кропотливой работой – упаковкой мыла. Так же в самом начале нужно будет обратиться к дизайнеру, который разработает логотип и дизайн упаковки.

Сбыт изготовленного мыла

И вот, вы следовали нашей инструкции, и теперь у вас на складе лежат 6 000 красивых кусочков мыла, которые необходимо реализовать. Этот процесс не менее важен, чем само производство. Желательно иметь одного. Двух менеджеров по продажам, в обязанности которых будет входить сбыт продукции в бытовые магазины и оптовым покупателям.

Идеальным вариантом будет создание своего магазина или сети магазинов по продаже мыла ручной работы. Но, сейчас – это только планы на будущее. В первую очередь нужно произвести первую партию и реализовать ее, чтобы понять, подходит ли вам этот бизнес или нет.

Вместо заключения

Итак, что у нас получилось. Расходы у нас составят, включая начальные расходы на помещение и оборудование, порядка 500 000 рублей. Постоянные затраты, включая зарплату рабочим составят 250 000 рублей.

Ежемесячный доход, при средней цене за один кусочек мыла равный 90 рублей и при объеме производства 6 000 кусков, составит порядка 500 00 рублей в месяц.

Рентабельность бизнеса составляет около 50%. При этом, увеличивая объемы производства, а также расширяя свои рынки сбыта мыла, вы можете значительно увеличить свою прибыль в несколько раз.

Предлагаем вам посмотреть видео "Мастер класс по мыловарению в домашних условиях от Екатерины Альметовой", в котором по шагам описан весь процесс мыловарения с пояснениями и картинками.

Мыловарение. Секреты доходного бизнеса шаг за шагом

Представляем вашему вниманию пошаговый курс по открытию домашнего бизнеса, основанного на производстве мыла ручной работы.

Первый этап любого бизнеса - регистрация ИП или ООО. В статье описываются плюсы и минусы ИП и ООО, а в заключении вы узнаете, что лучше для производства мыла.

Второй этап - подготовка помещения для производства мыла.

Третий этап - подготовка необходимого оборудования и инструментов.

Четвертый этап - закупка необходимого сырья (2 часть).

Пятый этап - производство мыла ручной работы (2 часть, 3 часть, 4 часть, 5 часть).

Шестой этап - подбор персонала для расширения бизнеса (2 часть).

Седьмой этап - организация сбыта готовой продукции (2 часть, 3 часть, 4 часть).

Восьмой этап - советы по упаковке мыла ручной работы.

Бизнес план мыловарения

Чтобы еще более наглядно продемонстрировать плюсы и минусы данного бизнеса, а так же и дальше соответствовать пошаговому курсу, предоставляем мини бизнес план с основными расчетами и комментариями...

Стоит помнить и понимать, что для каждого города будут свои расчеты, в чем-то отличающиеся на пару сотен рублей, а в чем-то на тысячи, возможно даже десятки тысяч рублей (что касается аренды/покупки помещения).

Вначале давайте приведем список того, на что у нас будут первоначальные затраты:

Регистрация ИП (или ООО, если вы сразу захотите открыть Общество)

Аренда/покупка помещения под офис и склад

Косметический ремонт. Не стоит покупать или брать в аренду помещение, которое нуждается в серьезном ремонте, либо потребует это через полгода-год.

Закупка необходимого оборудования и инструментов для производства мыла. Без этого, увы никак не обойтись.

Первоначальные вложения в сырье для производства и ингредиенты.

Затраты на покупку/заказ или самостоятельное производство упаковки.

Оплата работы персонала. Хотя, данный пункт вначале можно отбросить, так как первую партию (пробную так сказать) можно изготовить самостоятельно, прибегнув к помощи мужа/жены/детей и т.п.

Выше у нас получился список из семи пунктов. Если отбросить последний, то получается шесть пунктов затрат, которые ждут нас на начальном этапе. Избежать затраты на один или несколько пунктов можно, к примеру, при условии, что у вас есть помещение, где вы сможете производить мыло и складывать готовую продукцию.

Ниже, в расчетах я не буду это учитывать. Возьмем ситуацию, когда у вас ничего нет и придется начать, как говорят с нуля.

Затраты

Единовременные расходы:

Регистрация ИП - 800 руб.

Помещение 40 кв.м. (покупка) ~400 000 руб.

Косметический ремонт - 35 000 руб.

Торговое оборудование - 15 000 руб.

Покупка оборудования - 30 000 руб. (округленно)

Весы для взвешивания жидкостей - 1500 руб.

Клеенка - 500 руб.

Пароварка - 2 000 руб.

Нержавеющие кастрюли - 10 000 руб.

Миска для смешивания мыла - 300 руб.

Жаропрочная емкость, имеющая разметку и носик из нержавеющей стали - 1 000 руб.

Пипетка - 10 руб.

Шумовка - 100 руб.

Мерные ложки - 100 руб.

Ложка из пластика или нержавеющей стали - 50 руб.

Кухонные емкости из пластика - 150 руб.

Нож - 50 руб.

Электронный или лабораторный термометр для пищевых продуктов - 200 руб.

Распылитель масла - 50 руб.

Ступка и пестик - 150 руб.

Лопаточки для кухни - 100 руб.

Терки - 250 руб.

Зажимы - 100 руб.

Венчики - 100 руб.

Формы для печенья - 300 руб.

Сито - 100 руб.

Респиратор, очки и перчатки - 1500 руб.

Воронка/лейка - 50 руб.

Полотенца для укутывания мыла - 300 руб.

Итого единовременные затраты составляют: 455 800 руб. (Грубо говоря, уйдет 500 000 руб. на все)

Ежемесячные расходы:

Упаковка (для 6 000 кусков мыла) - 60 000 руб. (10 руб. за одну упаковку)

З/п персоналу - 0 руб. На первом этапе всю работу можно сделать самостоятельно, либо с помощью мужа/жены и т.п.. (потом все зависит от количества персонала и средней з/п в вашем городе).

Сырье (из расчета производства 6 000 кусков мыла в месяц)

Тонна мыльной основы – 150 000 руб. (при средних объемах - на 1,5 месяца)

5 кг ингредиентов – 35 000 руб. (при средних объемах - на 3-4 месяца)

Итого, в среднем, ежемесячные расходы будут составлять: 170 000 руб. Это без учета затрат на зарплату!

Итого в первый месяц затраты составят 500 000 руб., далее ежемесячные затраты будут составлять порядка 170 000 руб. + з/п сотрудникам + коммунальные налоги.

Доход

Первая партия, произведенная нами составляет 6 000 экземпляров мыла. При продаже одного куска мыла (100 грамм) по цене равной 100 рублей, имеем: 600 000 руб./мес.

Итог

Как видно, бизнес вполне может окупится уже в первый месяц! И в последующем приносить до 350 000 - 400 000 рублей в месяц.

Как видно, данное дело довольно прибыльное, не требует больших первоначальных вложений и каких-то специфических знаний. Все просто и под силу каждому, благо рынок еще не имеет серьезной конкуренции.