Частная форма собственности, основной вид деятельности – пошив постельного белья для обеспечения им жителей города Набережные Челны, а в перспективе и других районов, городов.

Данный проект будет создаваться без оформления юридического лица для того, чтобы уменьшить налогообложение и упростить финансовую отчетность. Производство налажено в своей квартире.

Цели бизнес-плана:

Обосновать прибыльность и рентабельность данного бизнеса по пошиву и продаже постельного белья.

Создание прибыли фирмы и дальнейшее увеличение производства и продаж продукции.

Удовлетворить весь спрос на постельное белье в Набережных челнах, а в перспективе и в других районах и городах.

Создание продукции с разной ценовой категорией.

Рынок сбыта

Товары фирмы «Дикая орхидея» подходят для широкого круга покупателей. Товары будут поступать на рынок, где самое большое количество покупателей, и в магазины, с которыми будет подписан договор на ежемесячную поставку товаров. Удачным решением для фирмы стало принятие индивидуальных заказов на пошив постельного белья

Конкуренция

В городе Набережные Челны постельное белье завозится из других городов или районов, а значит стоимость его немного выше. Продукция из Турции и Китая конечно дешевле российских аналогов, но зато и качество ниже. Так что товары фирмы «Дикая орхидея» смогут обеспечить покупателей качественным и недорогим продуктом. А для состоятельных покупателей возможен индивидуальный подбор фасона, материала и цветов, а также профессиональный консультант.

Стоимость необходимого оборудования

Одна швейная машинка «Зингер» стоит 4 000 рублей, оверлок «Зингер» - 1 000 рублей, гладильная доска – 500 рублей, утюг – 800. Общая сумма – 6 300 рублей.

Количество производимой продукции за март-апрель: простыня – 408 штук по цене 100 рублей в сумме составит 40 800 рублей. Наволочка – 408 штук по цене 50 рублей на общую сумму 20 400 рублей. Пододеяльник – 408 штук по цене 150 рублей, сумма – 61 200. Общая стоимость произведенной продукции – 122 400 рублей. За подотчетный период был 51 рабочий восьми часовой день.

Для того, чтобы вычислить годовой эффективный фонд рабочего времени необходимо узнать количество рабочих дней в году. Для этого от общего числа дней в году отнимаем выходные и праздничные дни – это будет называться номинальным фондом рабочего времени.

Отнимаем от него время необходимое для ремонта оборудования (15% от номинального фонда рабочего времени). Исходя из полученных данных, получается, что за шесть недель работы по восемь часов в день эффективный фонд рабочего времени за год составит 2 320 часов, а за март-апрель – 580 часов.

Для вычисления мощности производства необходимо количество единиц определенного вида оборудования умножить на её производительность и на эффективный фонд рабочего времени.

Судя по подсчетам, получается что фирма «Дикая Орхидея» за год способна переработать 69 600 метров сырья и прогладить 23 200 квадратных метров продукции. Но не стоит забывать о непредвиденных обстоятельствах, а потому нужно обязательно иметь резерв готовой продукции для заказов сверх нормы.

Чтобы произвести первую партию продукции необходимо затратить на сырье 154 рубля. В эту сумму входят расходы на необходимое количество ткани, ниток и катушек. Сырье приобретается на складе по оптовым ценам с бесплатной доставкой.

За два месяца было произведено 408 комплектов постельного белья. За март было пошито 208 комплектов, так как было 26 рабочих дней, за апрель – 200 (25 рабочих дней).

Амортизация оборудования высчитывается следующим путем. Норма отчислений на полное обслуживание делится на сто. Получившееся число умножают на среднегодовую стоимость основных фондов. И того получается, что за год фирма должна запланировать 1 260 рублей на поддержание оборудования в рабочем состоянии. Соответственно за март-апрель необходимо для этого отчислить 210 рублей.

Затраты на рекламу отсутствуют так как размещение объявлений в газете «Из рук в руки» бесплатно. Расходы на телефонные разговоры составляют 300 рублей, сотовый – 500 рублей. Расходы на оплату коммунальных услуг в месяц составят порядка 1500 рублей.

Для определения полной себестоимости продукции и расчета оптовой стоимости произведенной за март и апрель продукции фирмой «Дикая Орхидея» необходимо суммировать расходы на приобретение сырья, коммунальные услуги, амортизацию оборудования и связь. Получившееся число – это себестоимость продукции.

Для определения оптовой цены необходимо к себестоимости продукции приплюсовать 25% от неё. В итоге получим оптовую стоимость произведений продукции за март-апрель. Для вычисления себестоимости одного комплекта белья нужно себестоимость продукции разделить на число рабочих дней за два месяца и еще раз разделить на количество рабочих часов в день. В итоге себестоимость комплекта постельного белья составила 156,5 рублей.

На начальных этапах проекта будет нанят только один работник. В дальнейшем для расширения производства будут привлекаться дополнительные рабочие. К нанимаемому персоналу будут предъявляться следующие требования: наличие необходимой подготовки и квалификации по необходимой специальности, опыт работы в подобных структурах, общительность и умение работать с клиентами, владение необходимыми нормативными документами, которые обуславливают работу в сфере торговли и изготовления продукции.

В итоге мы получим следующий финансовый план. Доход от реализации за 12 месяцев составит 774 460 рублей. С учетом всех расходов валовая прибыль составит 351 408 рублей. Расходы на налоги составят 3 000 рублей. Чистая прибыль предприятия будет составлять 348 408 рублей. В итоге рентабельность фирмы «Дикая Орхидея» равна 94,6%.