# Бизнес-план парикмахерской

Тем, кто желает начать свой бизнес с минимальными вложениями, следует обратить внимание на парикмахерские услуги. Спрос на эти услуги остаётся на стабильном уровне даже в самые сложные времена. Но при этом вы должны чётко понимать, какой итог хотите получить.

**Бизнес-план парикмахерской** состоит из двух частей – описательной и финансовой.

## Описательная часть бизнес-плана парикмахерской

**Направление бизнеса**

Главная задача, которую преследует данный пример бизнес плана — открытие парикмахерской эконом — класса.

**Задача проекта**

Оказание качественных парикмахерских услуг, таких, как стрижка, окрашивание волос, укладка, бритьё.

**Концепция**

Парикмахерская эконом – класса может расположиться в спальном районе. Бизнес план парикмахерской, скачать который вы можете на нашем сайте, предусматривает создание салона на 4 кресла. На его базе можно оказывать множество услуг – тонирование, мелирование, лечение волос, укладка. Но основной услугой является стрижка – мужская, женская, детская. От того, насколько качественно будет работать мастер – зависит популярность салона.

**Целевая аудитория**

Парикмахерская эконом – класса предусматривает довольно широкий круг посетителей с небольшим и средним достатком – от студентов и семей с детьми до пенсионеров, которым не по карману элитные салоны.

**Характеристика целевой аудитории**

Посетители парикмахерской эконом – класса не нуждаются в стильном интерьере и роскошной меблировке, что учитывает данный бизнес план парикмахерской. Уютная, почти домашняя обстановка, доброжелательное отношение и качественные услуги – залог успеха. Для того, чтобы ожидающие своей очереди не скучали, в холле можно поставить телевизор.

**Поиск помещения для парикмахерской**

Как правило, с поиском подходящего помещения для парикмахерской особых проблем не возникает. Важно лишь учесть, что, согласно санитарным нормам, на одно рабочее место парикмахера должно быть выделено не менее 7 квадратных метров. То есть, при 4 креслах, площадь парикмахерской составит около 30 квадратных метров. Для этого вполне подойдёт 2-х или 3-х комнатная квартира на первом этаже, которую можно выкупить в собственность или арендовать.

**Конкуренция**

Для парикмахерских такого уровня конкуренция не входит в число рисков. Важно найти и удержать своих клиентов, в первую очередь, высоким качеством оказываемых услуг.

**Перспективы проекта**

Данный бизнес план учитывает оказание минимального набора услуг. Но впоследствии его легко можно расширить. Это могут быть косметологические услуги, а также маникюр и педикюр.

**Риски**

В число основных факторов риска входит качество обслуживания посетителей. Поскольку салон находится в небольшом спальном районе, утрата репутации среди постоянных клиентов может привести к катастрофе. Именно поэтому к найму работников следует подходить очень ответственно.

## Финансовая часть бизнес-плана парикмахерского салона

**ТЭО и особенности реализации**

Для того, чтобы рассчитать примерные затраты на открытие бизнеса, необходимо знать, какие расходы считаются обязательными**.**

Средние суммы, которые могут варьироваться в зависимости от некоторых нюансов:

* сертификация $150;
* аренда помещения $800/мес. (разово за 6 месяцев $4500);
* коммунальные платежи $300/мес.
* оборудование: $3000;
* расходные материалы $700/мес.;
* заработная плата (администратору) – $500/мес.;
* маркетинг и реклама: $200/мес.

**Оборудование для парикмахерской**

Кресло с гидравликой (4 шт.), шкаф-тумбочка с зеркалом (4 шт.), зеркало (4 шт.). Мойка с креслом, сушуар, машинка для стрижки (4 шт.), фен (4 шт.). Мягкая мебель (уголок), стул (4шт), журнальный столик, набор для гардероба, компьютер, компьютерный стол.

**Персонал**

4 парикмахера, а также администратор, который одновременно является и бухгалтером.

**Доходы парикмахерской**

Мы предусматриваем загрузку в 50-70%. Средний размер чека – $10. Заработная плата парикмахеров зависит от выручки и составляет примерно 30-40%. В этом случае чистая прибыль составит $1000-$1200.

Общий размер инвестиций – $5500-6000.

Срок окупаемости - 8-12 месяцев.